

Fiche didactique

Vidéo n°3 : Entre l'aviculteur et le consommateur : la chaîne de valeur

Introduction

Depuis la fermeture des frontières, la production de poulet de chair a considérablement augmenté. Les transformateurs, les livreurs, les distributeurs, autant formels qu'informels, se sont organisés pour répondre aux besoins de la consommation.

Comment se structure la filière avicole entre le producteur et le consommateur ?



Figure 1 : Déplumeuse de Nguékhokh, Dakar, Sénégal (29/06/18)

Source : IMExpertise 2018

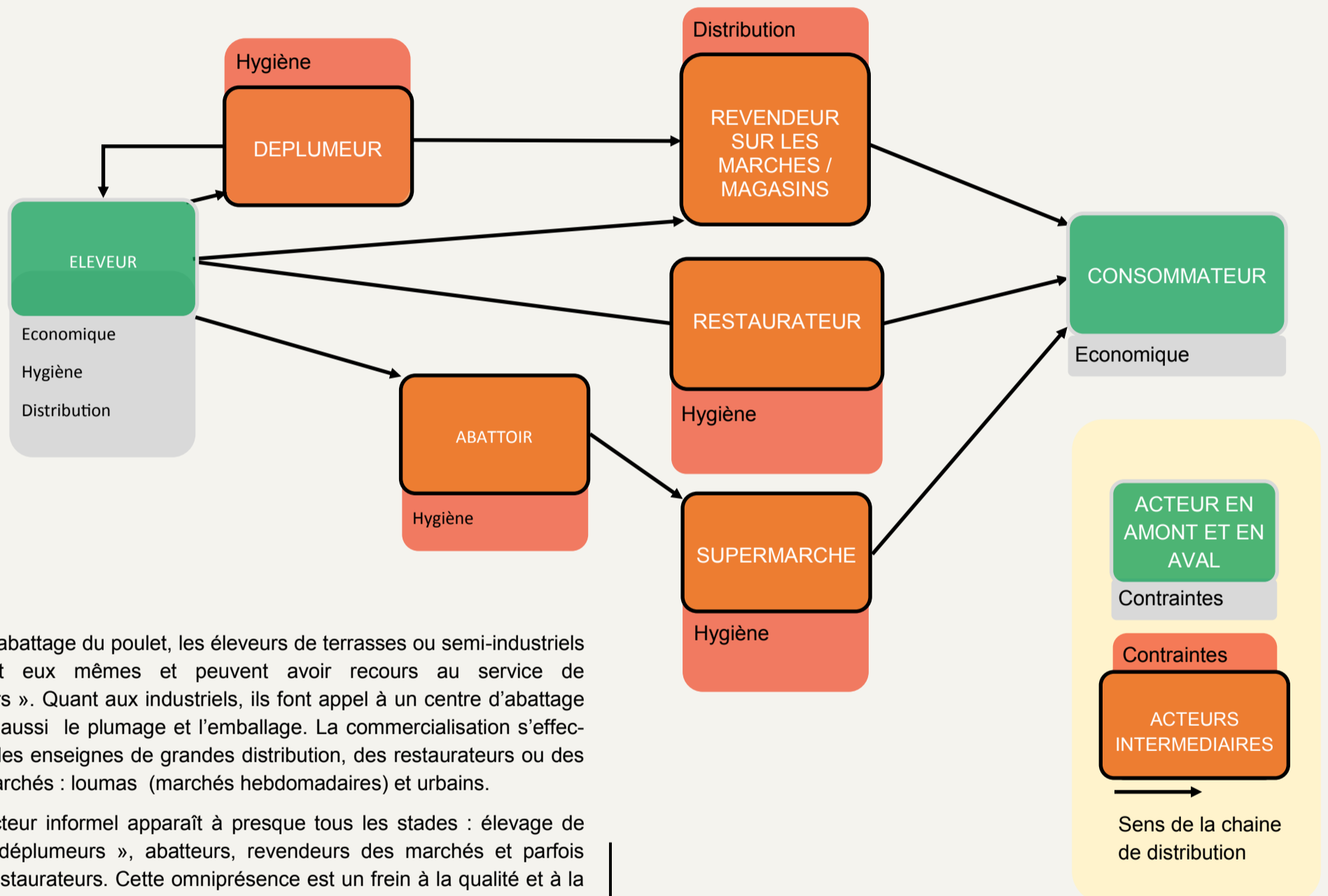


Figure 2 : Schéma de la chaîne de distribution et des contraintes des acteurs

Source : IMExpertise 2018



Figure 3 : Rayon volaille de la grande distribution (26/06/18)

Source : IMExpertise 2018

Conclusion

Tout au long de la chaîne, les secteurs formels et informels se côtoient, se mélangent et se confondent quelquefois. Le suivi du produit est ainsi difficile pour la grande distribution et les consommateurs. Afin d'organiser les interactions, les acteurs se regroupent et portent leur voix auprès des institutions.