

## Colloque annuel FARM Pluriagri 12 décembre 2019 à l'OCDE

*Avec le soutien de l'Agence française de développement, du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères*

### Créer et partager la valeur dans les filières agroalimentaires, regards croisés

Créer davantage de valeur et mieux la répartir entre les différents acteurs des filières agroalimentaires, tel était le principal sujet traité en France par les Etats généraux de l'alimentation. Cette question cruciale résonne bien au-delà des frontières de l'Hexagone, sous des formes très variées selon les pays. Elle intègre les enjeux liés à la protection de la biodiversité et au changement climatique, conditions indispensables pour atteindre les Objectifs de développement durable fixés par l'Organisation des Nations unies. Dès lors, au Sud comme au Nord, les acteurs économiques doivent innover pour satisfaire aux exigences de durabilité et améliorer leurs performances économique, sociale et environnementale.

Le colloque de FARM illustrera, par des regards croisés provenant de différents horizons géographiques et professionnels, la diversité des pratiques en cours ou expérimentées dans les filières : inclusion des petits agriculteurs, transformation des productions, valorisation du stockage de carbone dans les sols... Il s'interrogera sur les conditions de leur succès, sans ignorer qu'une part majeure de l'activité et de l'emploi, en Afrique, est réalisée de manière informelle, ce qui appelle des réponses spécifiques de la part des gouvernements et des entreprises.

#### **Introduction (9 h 30-10 h)**

- La dynamique des filières agroalimentaires en Afrique de l'Ouest : Laurent Bossard, directeur du Club du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest/OCDE (*confirmé*)

#### **Tables rondes**

##### **1) Créer de la valeur, qu'est-ce que ça veut dire ? (10 h-11 h 30)**

- Créer de la valeur, pour les acteurs des filières, c'est d'abord accéder au marché. C'est aussi trouver les solutions pour augmenter la rémunération de leurs activités (production ou service lié à la production), par le marché ou par l'Etat. La table ronde explorera les conditions de création de la valeur à travers différentes approches.
- Intervenants
  - Georg Goeres, Indigo : créer de la valeur en rémunérant le stockage de carbone dans le sol par les agriculteurs. L'exemple de l'initiative Terraton aux Etats-Unis (*confirmé*)
  - Philippe Leroux, Fondation Avril : créer de la valeur en transformant les produits. L'exemple du soja au Burkina Faso (*confirmé*)
  - Sylvie Sagbo Gommard, Les Délices de Lysa, Sénégal : créer de la valeur grâce à une production locale de qualité - l'arachide (*confirmée*)

- Intervenant sur les Alliances productives en Amérique latine : créer de la valeur en développant des relations d'affaires entre organisations de producteurs et entreprises d'aval, avec un soutien de l'Etat (*intervenant à confirmer*)
- Modérateur : Bernard Valluis, ex-président délégué de l'Association de la meunerie française (*confirmé*)

## **2) Mieux répartir la valeur : des voies multiples (11 h 30-13 h)**

- Classiquement, la répartition de la valeur résulte d'un pouvoir de marché (regroupement de l'offre par les producteurs, poids de la grande distribution) ou de l'implication de l'Etat (fixation de prix minima). Mais d'autres voies existent, qui visent à tirer parti de la sensibilité croissante des consommateurs à une plus grande équité au sein des filières.
- Intervenants
  - Arnaud Britsch, IECD : intégrer les petits producteurs dans les filières. L'exemple d'une société de production maraîchère au Cameroun (*confirmé*)
  - Denis Sireyjol, Proparco : une répartition plus équitable de la valeur au sein des filières, un critère d'investissement ? (*confirmé*)
  - Nawal Slamti, créatrice de Dyalna – La Marque du Consommateur : le concept de C'est qui le patron ? appliqué au Maroc (*en attente de confirmation*)
  - Alexis Koundi, président de la Confédération nationale des producteurs de cacao du Cameroun : le rôle des coopératives pour accroître la rémunération des producteurs (*confirmé*)
- Modératrice : Mylène Testut-Neves, directrice Marchés, Etudes et Prospective, France Agrimer (*confirmée*)

*Déjeuner sur place (13 h-14 h 30)*

## **3) Comment mieux articuler le formel et l'informel ? (14 h 30-16 h 15)**

- Dans beaucoup de pays du Sud, une grande part de l'activité économique, en particulier en agriculture, est réalisée par des entreprises « informelles », opérant dans tous les maillons des chaînes de valeur et échappant au radar des pouvoirs publics. Les gouvernements veulent sortir de cette situation pour élargir leur base fiscale et fixer (et faire respecter) des normes plus exigeantes sur le plan social, sanitaire et environnemental. Comment l'Etat peut-il encourager la « formalisation » des acteurs sans décourager leur dynamisme en matière de création de valeur et d'emplois ?
- Vidéo introductive de VoxDev : Sir Nicholas Stern, London School of Economics, sur le rôle du secteur informel dans le développement en Inde.
- Table ronde :
  - Anda David, chargée de recherche, division Innovation, Recherche et Savoirs, AFD (*confirmée*)
  - Ahmadou Cissé, ONG Solidaridad, Côte d'Ivoire (*confirmé*)
  - Adrian Vermooten, Standard Bank's Head of Digital in Africa regions (*confirmé*)
  - Autres intervenants (*à confirmer*)
- Modérateur : Kako Nubukpo, doyen de la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'université de Lomé (*confirmé*)

## **Conclusion (16 h 15-16 h 30)**

- L'Observatoire français de la formation des prix et des marges des produits alimentaires, des enseignements pour l'Afrique ? : Philippe Chalmin, président de l'Observatoire (*confirmé*)