

## Université du Coton

---

Séminaire N° 1

« Faisons nos affaires nous-mêmes »

Michel GIFFARD & Daniel GENTON

BOBO semaine de 8 au 12 septembre 2008

# Un séminaire en cinq jours - les grands principes (1)



- Un séminaire avec un « fil rouge » : le cas - Malteurop (Providence Agricole de la Champagne puis Champagne Céréales) : comment une organisation paysanne locale a su construire un leadership mondial sur un marché spécifique
- Les participants seront mis en **situation de consultants vis-à-vis du cas** puis en situation d'application vis-à-vis des problématiques APROCA et notamment des leurs. La pédagogie sera inductive, d'abord on réfléchit avec son expérience personnelle et en échangeant avec ses pairs puis arrivent les apports pédagogiques qui « éclairent » et structurent la réflexion
- Les journées sont généralement coupées en deux
  - Le matin on travaille sur le cas avec des apports pédagogiques en stratégie et organisation
    - On pose toute une suite de questions se rapportant au cas « fil rouge »
    - Les participants travaillent en groupe pour trouver des solutions
    - Les apports pédagogiques ciblés sont faits
  - L'après-midi on aborde systématiquement toutes les composantes du leadership (apports théoriques et travaux d'équipes)
  - **Chaque journée se termine par une séance collective où sont rappelés les apprentissages essentiels de la journée, on met en avant ce qui peut être retenu pour les problématiques des participants producteurs africains de Coton**
- La dernière journée est consacrée à
  - Clarifier les questions auxquelles les groupes de travail auront à répondre pendant l'intersession en terme de stratégie et organisation
  - Engagements personnels de progrès par rapport au leadership
  - Préparer l'interview du Président de SOFIPROTEOL (organisation professionnelle des producteurs d'oléagineux français qui a su organiser toute la filière française dans son contexte européen et mondial)
  - Interviewer le Président de SOFIPROTEOL

## Un séminaire en cinq jours - les grands principes (2)



- Il n'y a pas de « passagers clandestins », tous ceux qui assistent aux présentations s'engagent à travailler effectivement et dès la première session au sein du groupe où ils joueront un rôle important; de même ils s'engagent à travailler ultérieurement à la réussite du projet global
- Pendant les quatre premiers jours les équipes (4 ou 5) sont formées et travaillent en « îlots »; la dernière journée sera faite en « formation amphithéâtre ».
- Le séminaire sera co-animé par Daniel GENTON et Michel GIFFARD qui seront présents tout au long des exposés, ateliers et témoignages divers
- Des témoignages jalonneront le séminaire. Les témoins seront questionnés librement par les participants
- Le séminaire de septembre 2008 sera suivi d'un deuxième séminaire en janvier 2009 qui s'inscrira dans la continuité pédagogique. Un aperçu du programme sera présenté en fin du document

# Université du Coton

Séminaire N° 1

« Faisons nos affaires nous-mêmes »

Programme indicatif

## ▪ MATIN

- **Ouverture (1,5 heure)**
  - **Mot de bienvenue du Président**
  - **Présentation des attendus généraux**
  - **Présentation des équipes**
  - **Présentation de la « règle du jeu »**
- **Première séance de travail ( 2,5 heures) : VISUALISATION**
  - **Chaque participant se projette individuellement à la fin du programme de formation . Il exprime ses attentes et se représente dans les grandes lignes la problématique à laquelle il est confronte et les actions qu'il sera susceptible de concevoir et de mettre en œuvre**
  - **Faire prendre conscience progressivement des besoins d'entraînement des participants**

## ▪ APRES-MIDI

- **Stratégie et *Business Model* (2 heures)**
  - **Approche pratique (exemples hors métier et dans le métier)**
  - **Approche théorique**
    - ✓ **La valeur client**
    - ✓ **L'architecture du système (organisation et allocations de ressources)**
    - ✓ **Le mode de pilotage**
- **La projection psychologique, les grilles de lecture et la vision du monde, créer et partager une vision commune avec leurs équipes, savoir mobiliser chacun autour d'un objectif commun et partagé (1,5 heure)**
- **Les apprentissages de la journée, leur application aux problématiques personnelles des participants (0,5 à 1 heure)**

## ▪ SOIR

- **Premier témoignage (1,5 heure)**

## ▪ MATIN

- Les règles du jeu du *Business* (4 heures)
  - L'environnement et le jeu concurrentiel
  - La montée du mouvement coopératif en Champagne au début du 20ème siècle
    - ✓ Acheter ensemble
    - ✓ Faire des progrès techniques ensemble - rechercher ensemble
    - ✓ Collecter ensemble
    - ✓ Vendre ensemble
    - ✓ Transformer ensemble
  - Apports théoriques
    - ✓ Qu'est ce qu'un environnement - comment l'étudier et l'analyser ?
    - ✓ Qu'est ce qu'un jeu concurrentiel ?

## ▪ APRES-MIDI

- LEADERSHIP : Style social et clés de l'expression orale (4 heures)
  - **Approche théorique** : L'affirmation de soi ou l'assertivité, la communication analogique, le non verbal
  - **Exercices de groupe** : Les modes de fonctionnement préférés de l'équipe, présentations individuelles « implicantes », passer de leur propre conviction à la mobilisation collective en renforçant la cohésion entre les acteurs
- **Les apprentissages de la journée (0,5 à 1 heure)**

## ▪ MATIN

### ○ Processus et équation de profit (4 heures)

- **Comment s'organiser, où allouer ses ressources quand on veut représenter progressivement une véritable force sur les marchés des céréales et notamment de l'orge**
  - ✓ Locaux
  - ✓ Régionaux
  - ✓ Internationaux
- **Apport théorique**
  - ✓ Vision transverse de l'entreprise
  - ✓ Chaîne de la valeur et équation de profit

## ▪ APRES-MIDI

- LEADERSHIP : Roue de la performance et signes de reconnaissance, la relation positive, la congruence et l'intégrité, développer ses collaborateurs (3 heures)
- **Les apprentissages de la journée (1 heure)**

## ▪ SOIR

- Deuxième témoignage (1,5 heure)

## ▪ MATIN

### ○ Positionnements et choix stratégiques (4 heures)

- **Comment positionner un nouveau *business model* dans le marché complètement mondialisé du malt d'orge - comment inventer une nouvelle équation de profit**
- **Apport théorique**
  - ✓ **Forces, faiblesses, opportunités et menaces**
  - ✓ **Atouts - attraits**
  - ✓ **Savoir-faire clés**
  - ✓ **La courbe de la performance**
  - ✓ **Anticiper les réactions de la concurrence**

## ▪ APRES-MIDI

- **LEADERSHIP : être leader dans l'action (3 heures), maîtriser son temps : le préalable de la réussite, les changements de comportement, la prise de décision, appréhender le futur et s'adapter, être porteur de sens et de cohérence, motiver leurs équipes en période d'incertitude et s'entraîner à agir ensemble**
- **Les apprentissages de la journée (1 heure)**



- **MATIN (la configuration de la salle change; les participants sont placés en cercle ouvert)**
  - Engagements personnels de progrès (2 heures)
    - **Quels peuvent être mes engagements personnels d'action dans les mois qui viennent ?**
      - ✓ Quel engagement personnel de progrès puis-je prendre (organisation, comportement managérial,...) ?
      - ✓ Dans mon environnement professionnel immédiat, quel thème puis-je choisir pour l'étudier et proposer au séminaire de janvier un plan d'action (analyse, objectifs, moyens et métrique de suivi de mise en œuvre) ?
    - **Qu'attendons-nous de l'APROCA, de l'organisation commune, de la solidarité entre les acteurs de la production ? (1 heure)**
    - **Soutien organisationnel**
    - **Soutien matériel**
    - **Soutien en connaissance**
    - **Travail en groupe (critique des travaux personnels-construction de projets communs)**
  - Préparation de l'interview du Président de SOFIPROTEOL (1 heure)
    - **Le projet SOFIPROTEOL, comment est-il né ?**
    - **Qui est à l'initiative ?**
    - **Comment représenter une véritable force sur un marché ?**
    - **Comment représenter une véritable force politique ?**
    - ....
- **APRES-MIDI**
  - **INTERVIEW (2 heures)**
  - **Synthèse et conclusion**
    - **Les apprentissages clés**
    - **Les feuilles de route jusqu'au séminaire de Janvier 2009**
    - **Evaluation du séminaire - points à améliorer.**

## Université du Coton

---

Séminaire N° 2

« Faisons nos affaires nous-mêmes »

Janvier 2009

Programme indicatif

# « Squelette » du programme du séminaire de janvier 2009



- Ce séminaire sera en fait un *debriefing* commun des travaux de chaque participant, de chaque groupe de participants. Ces restitutions seront faites thème par thème avec à chaque fois, en milieu de journée, des apports théoriques complémentaires qui seront appliqués immédiatement aussi bien en ce qui concerne la stratégie et l'organisation. Chaque jour les problèmes spécifiques au Leadership, rencontrés par les participants lors de leurs travaux, seront traités l'après midi sous forme d'exercices communs et d'apports théoriques
- Ce séminaire sera également co-animé
- Les thèmes stratégie et organisation :
  - J1 : *Business Model analyse critique détaillée de l'existant*
  - J2 : L'environnement et le jeu concurrentiel
  - J3 : L'organisation et l'équation économique
  - J4 : Positionnement du nouveau *Business Model* et choix stratégique (plan d'action)
- Les thèmes leadership :
  - POINT D'AVANCEMENT PERSONNEL ET COLLECTIF
  - APPROFONDISSEMENT DES ENSEIGNEMENTS DU PREMIER SEMINAIRE
  - POUVOIR ET LEADERSHIP : COMMENT LES DIFFERENCIER ?
  - DE LA GESTION AU LEADERSHIP
  - LEADERSHIP ? CONFIANCE ET CULTURE
  - TYPOLOGIE DE LEADERS
  - MANAGER ET LEADER
  - LEADERSHIP PERSONNEL
- **Le dernier jour sera un jour de synthèse où l'on se focalisera sur les conditions de succès.**