

**LES NORMES EN TANT QU'ÉLÉMENT  
FAVORISANT LA CONQUÊTE DES  
MARCHÉS RÉGIONAUX PAR LES  
PRODUITS LOCAUX**

**Colloque International Fondation FARM**

**« Quel avenir pour les politiques agricoles, demain, en  
Europe et dans les pays en développement »**

**Paris 27-28-29 novembre 2006**

**Noro ANDRIAMAMONJIARISON**



## **PRESENTATION**

- Créé par traité signé en 1993
- Marché de 370 mhab
- 20 pays membres dont:
  - Egypte avec 61.5 mhab et 1250 \$ PIB /hab
  - Maurice avec 1.2 mhab et 3 700 \$ PIB/hab
  - Kenya avec 29.3 mhab et 350 \$ PIB/hab

## **OBJECTIFS**

- Zone de libre échange (Oct 2000)
- Union douanière (2008)
- Accords de paiement dans la perspective de l'union monétaire (horizon 2025)
- Adoption à terme d'un visa commun pour la libre circulation des personnes

- L'ABSENCE DE NORMES AU NIVEAU RÉGIONAL FREINE LE PROCESSUS D'INTÉGRATION RÉGIONALE
- LA PRÉFÉRENCE RÉGIONALE QUI EST AU CENTRE DU DISPOSITIF DE L'AFOA NÉCESSITE LA MISE EN ŒUVRE D'UN SYSTÈME RÉGIONAL DE NORMALISATION
- LE RÉGIONALISME NE POURRA SERVIR DE PRÉPARATION VERS LE MULTILATÉRALISME QUE SI LA CONSTRUCTION RÉGIONALE EST ABOUTIE.

## **LES PAYS AFOA SONT ESSENTIELLEMENT PRODUCTEURS DE PRODUITS AGRICOLES**

- $\approx$  35% des exports des ACP sont des produits agricoles
- 7 des 10 premiers produits échangés entre les pays COMESA sont des produits agricoles

# LES PAYS DÉFICITAIRES NOTAMMENT EN PRODUITS ALIMENTAIRES IMPORTENT D'AUTRES RÉGIONS

## OPPORTUNITÉS D'ÉCHANGE INTRA-COMESA

Description	Malawi	Seychelles	Tanzanie	Zambie	Zimbabwe
Légumes frais	1 009 358	4 683 308	8 429 252	n. d.	4 681 176
Huiles essentielles	3 834 620	3 692 445	6 987 369	17 881	n.d.
Bois et articles en bois	1 810 068	2 981 741	1 160 711	46 281	1 525 169
Textile	7 712 410	1 475 588	19 495 722	3 421 582	969 501

- Le commerce intra régional est peu développé (5 – 9% du commerce extérieur total des pays COMESA) même s'il est en progression.
- Les échanges intra COMESA ont augmenté de 18-20% sur les 5 dernières années.

	1996-00	2001-03	2004-06
			(average annual change)
COMESA	5.9%	18.8%	<b>20%</b>
SADC	1.7%	8%	9%

source: COMESA, IMF (Trade statistics hors Zimbabwe)

# Commerce intra-COMESA

In million USD	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Exports	1400	1248.4	1749.3	1531.1	1724.5	2284.2
<i>Re-exports</i>	<i>200.1</i>	<i>400.1</i>	<i>267.9</i>	<i>475.0</i>	<i>531.3</i>	<i>623.9</i>
<b>Total Exports</b>	<b>1593.4</b>	<b>1648.5</b>	<b>2017.2</b>	<b>2006.1</b>	<b>2255.8</b>	<b>2908.1</b>
<b>Imports</b>	<b>1305.1</b>	<b>1639.4</b>	<b>2071.6</b>	<b>2019.3</b>	<b>2135.9</b>	<b>2803.1</b>
<b>Total Trade</b>	<b>2898.4</b>	<b>3287.8</b>	<b>4088.8</b>	<b>4025.4</b>	<b>4391.7</b>	<b>5711.2</b>

Statistiques COMESA

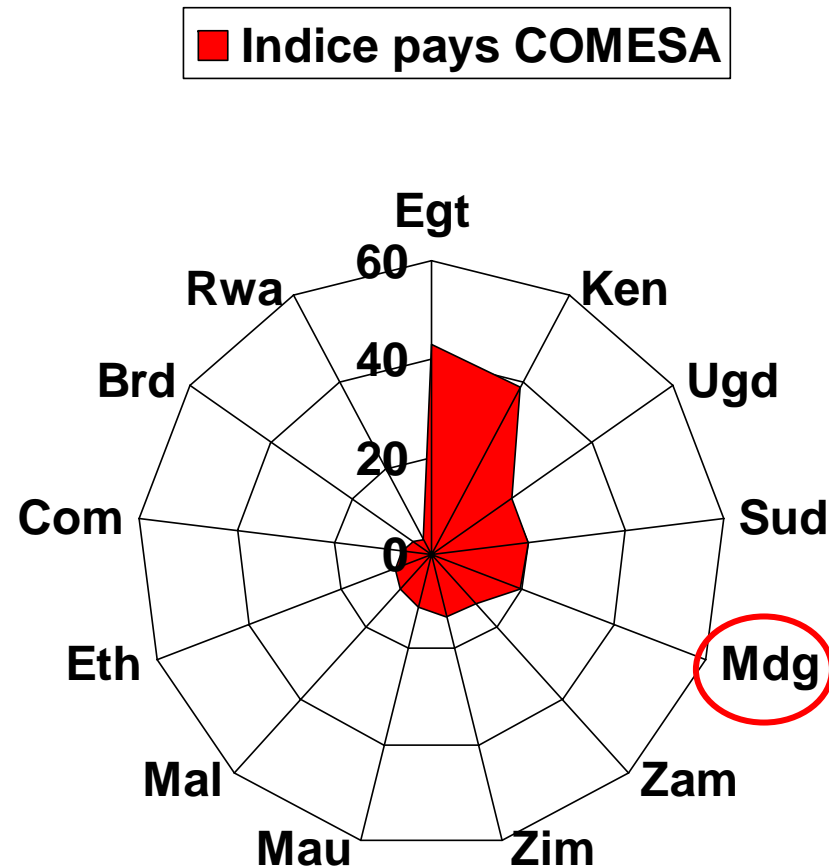


## LES RAISONS DE CETTE SITUATION

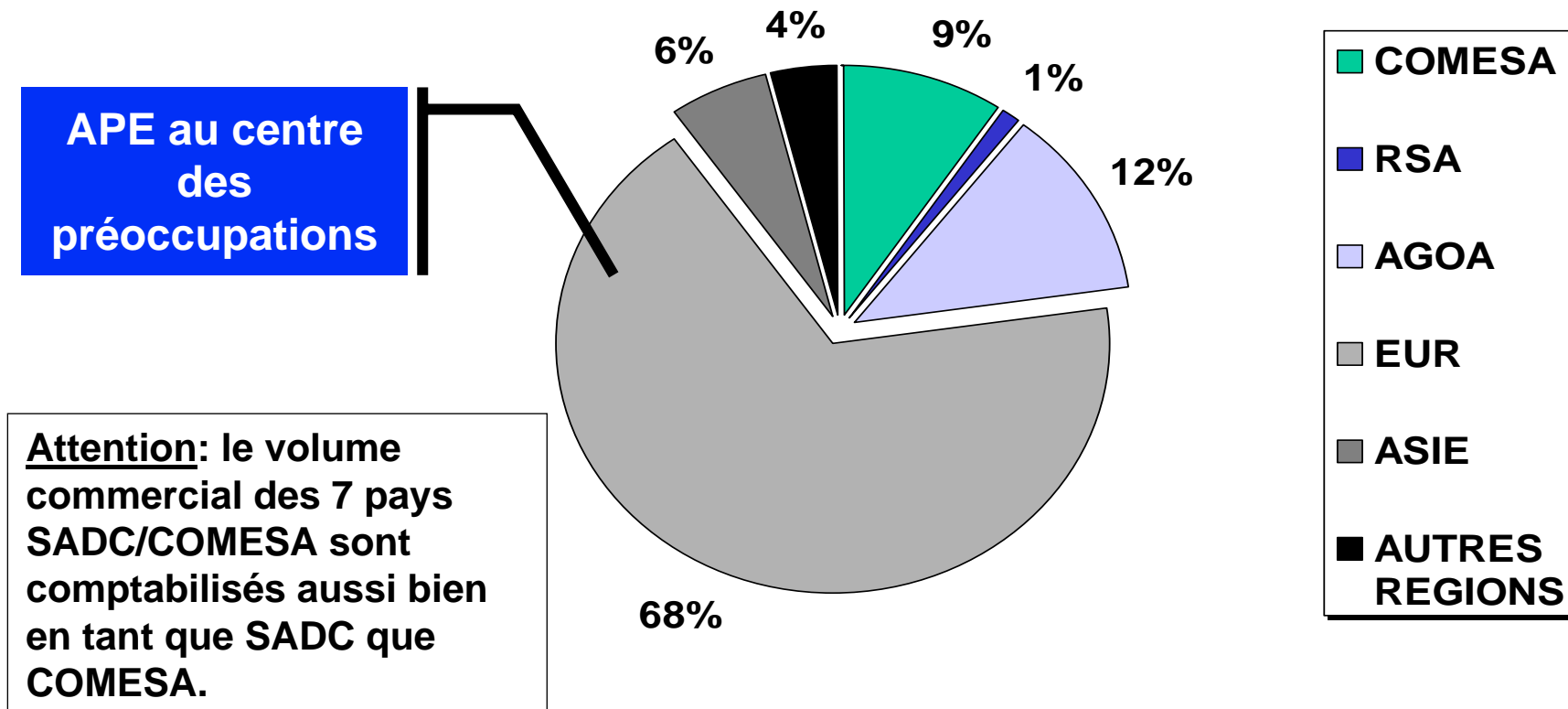
- BNT nombreuses au niveau régional
- Inexistence de normes régionales. Système d'harmonisation en cours
- Plusieurs pays imposent les mêmes normes que les marchés développés
- Les pays de la région n'ont pas les capacités pour se conformer aux normes

## D'AUTRES RAISONS

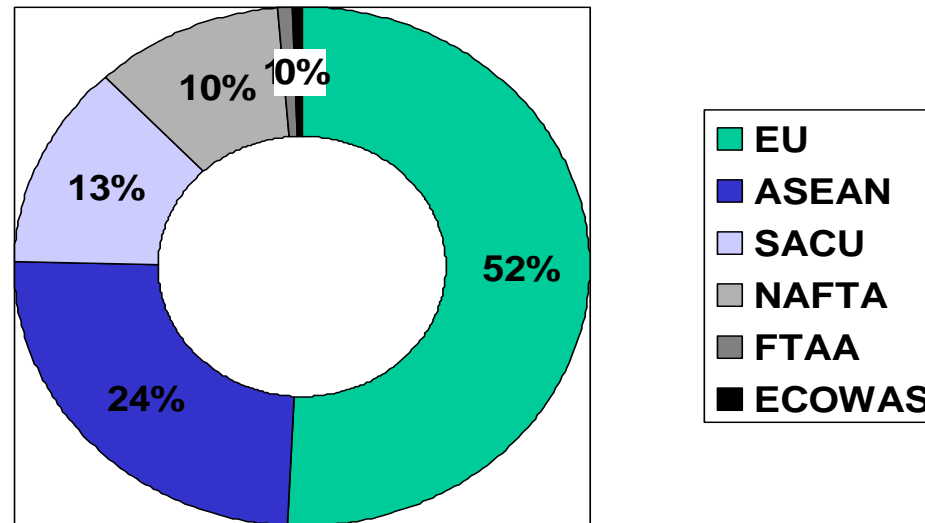
- Indices de complémentarité sont nettement plus élevés pour Egypte et Kenya.
- Autres pays, les produits échangés sont les mêmes.
- Problèmes d'infrastructures



# L'OUVERTURE SUR LES AUTRES MARCHÉS EST INÉLUCTABLE SUR LES 5-9% DU COMMERCE EXTÉRIEUR TOTAL POUR COMESA



## PART DE MARCHÉ DES AUTRES BLOCS ÉCONOMIQUES AU SEIN DU COMESA



- Nos économies restent étroitement liées à l'Europe, mais de plus en plus à l'Asie et aux Etats-Unis.
- APE avec UE devrait apporter un coup de pouce.

**LES BARRIÈRES NON TARIFAIRES Y COMPRIS  
LES NORMES JOUENT UN RÔLE DE PLUS EN PLUS  
IMPORTANT DANS LE COMMERCE  
INTERNATIONAL**

- Les préférences ne suffisent pas pour favoriser les exportations des PED (cf. Lomé)
- L'érosion des préférences est inéluctable avec le processus de libéralisation progressive
- Or les PED n'ont pas les capacités pour s'adapter

## **OBJECTIFS DE L'APE POUR L'AFOA**

- Construction du marché régional
- Préservation des acquis de Cotonou
- Amélioration des conditions d'accès au marché européen

# ENJEUX DES APE

- Renforcement des capacités dans les normes, la qualité, la certification
- Simplification des règles d'origine
- Composante développement pour renforcer les capacités d'offre