

LES OP INNOVENT POUR FACILITER L'INTENSIFICATION ÉCOLOGIQUE

Se doter d'une politique agro- environnementale et communiquer: le choix de l'UGCPA-BM

Aurélie Toillier, CIRAD, UMR Innovation

Dioma Soumabere, UGCPA-BM

Pierre Girard, FARM

Souleymane Ouattara, JADE production

Foire à l'innovation paysanne, 15-16 Mai 2015, Ouagadougou

Déroulement de l'atelier

10h-10h30	Présentation des enjeux et de la démarche de l'UGCPA-BM
10h30-11h	Projection de la vidéo, support de communication autour de la PAE de l'UGCPA
11h-11h40	-Retour d'expérience de JADE-Production -Retour d'expérience de l'UGCPA
11h30-12h30	Discussion-débat avec la salle: -Le rôle des outils de communication dans l'accompagnement des changements -Les capacités des OP à faciliter l'intensification écologique

1. Présentation des enjeux et de la démarche de l'UGCPA-BM

1. Présentation du contexte: enjeux d'intensification écologique et rôle des OP
2. L'approche innovante de l'UGCPA-BM: mettre en place une PAE et communiquer auprès de ses membres

Les OP: des acteurs incontournables du développement agricole et rural, qui diversifient de plus en plus les services rendus à leurs membres et leurs fonctions dans les systèmes de conseil et d'innovation

1) Les OP font le lien entre les producteurs et le contexte socio-économique.

Leurs objectifs: la défense des intérêts des producteurs et l'organisation de l'accès à des services agricoles répondant aux besoins des producteurs

→ à l'interface besoins/services/filières

2) Rôle croissant des OP:

-dans les filières : services de conseil, diffusion d'informations (SIM), crédit, intrants, stockage, warrantage , équipements

-dans la structuration du monde rural (loi 14, loi OHADA). Au Burkina: une place dans les négociations sur la mise en œuvre du SNVACA, dans la plateforme de conseil nationale, volonté de participation à la définition des politiques agricoles nationales.

-dans la mise en œuvre d'actions de développement endogènes, locales, reliées au mouvement associatif (Groupements Naam, APESH, etc), qui traduisent les attentes et aspirations des populations (autosuffisance alimentaire, santé, alphabétisation, maraichage, hydraulique villageoise, etc, ..)

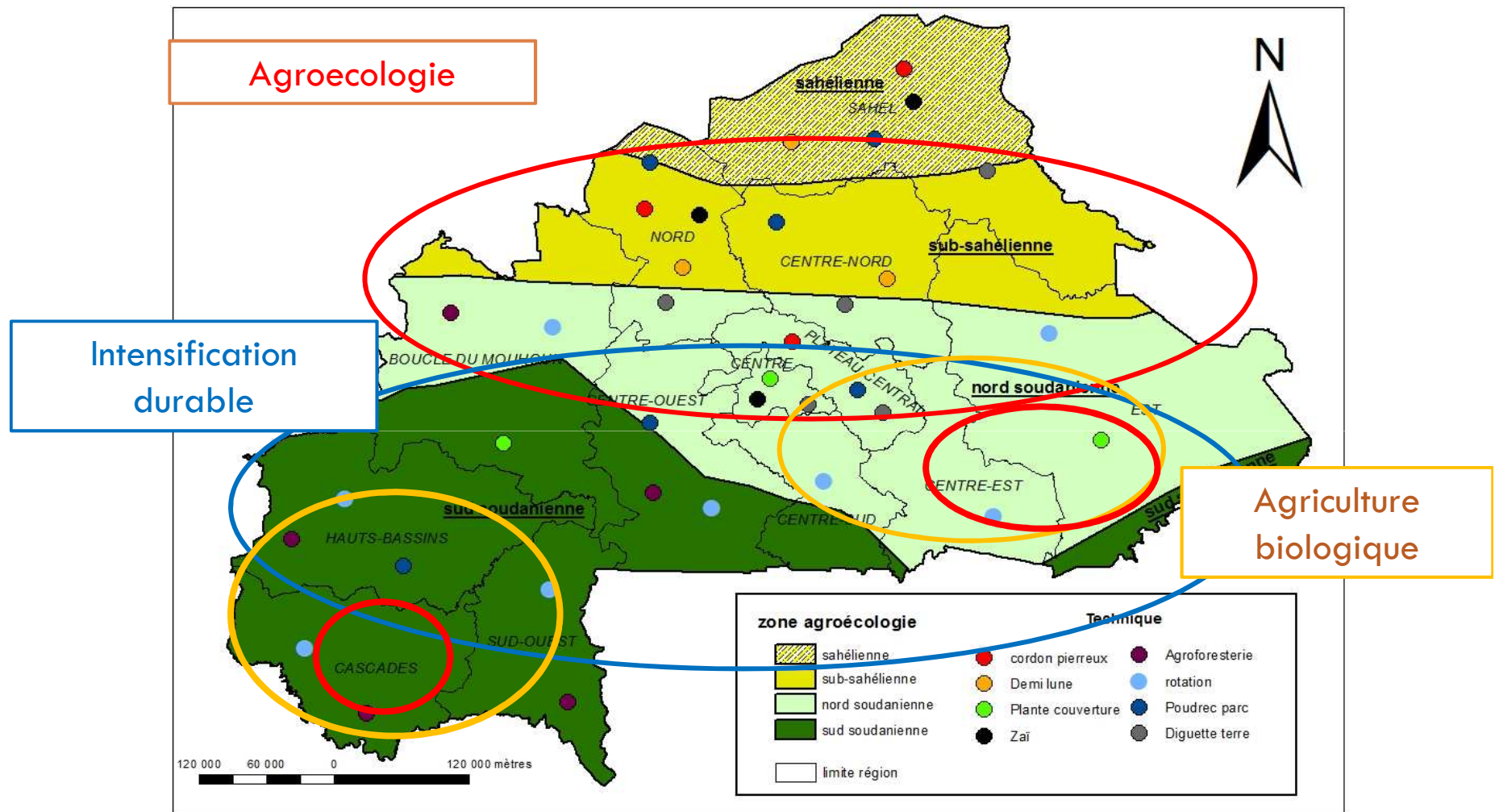
3) Regain d'intérêt pour les réseaux paysans comme moteur de l'innovation, au sein d'un système de R&D agricole jugé encore trop cloisonné, trop top-down et trop verrouillé
→ méthodes de recherche paysanne participative, plateformes d'innovation, etc.

Les OP: à la croisée des chemins entre révolution verte, intensification durable, agriculture bio, agro-écologie...

- **Au Burkina, régime dominant = révolution verte:** cultures commerciales, culture attelée et motorisation, engrais, pesticides et herbicides, variétés à hauts rendements, biotechnologies, systèmes de crédit et coopératives
 - Intensification régionale forte dans le bassin cotonnier, mais faible productivité et rendements qui progressent peu comparativement aux autres régions du monde;
 - Zones soudano-sahéliennes délaissées par les grands appareils de développement, enfermées dans des actions de développement exogènes adossées à la prévention des famines et la lutte contre la désertification et le changement climatique.
- **L'intensification écologique: une ouverture à des voies de développement plus équitables et plus durables ?**
 - (i) l'accroissement de la production agricole en cultures pluviales et en cultures irriguées afin de faire face aux besoins des consommateurs et de fournir un revenu décent aux producteurs (ii) l'amélioration de la qualité sanitaire et gustative des aliments, (iii) la production de services écologiques et (iv) la nécessaire adaptation de l'agriculture au changement climatique.

Trois nouvelles voies actuellement testées au Burkina:

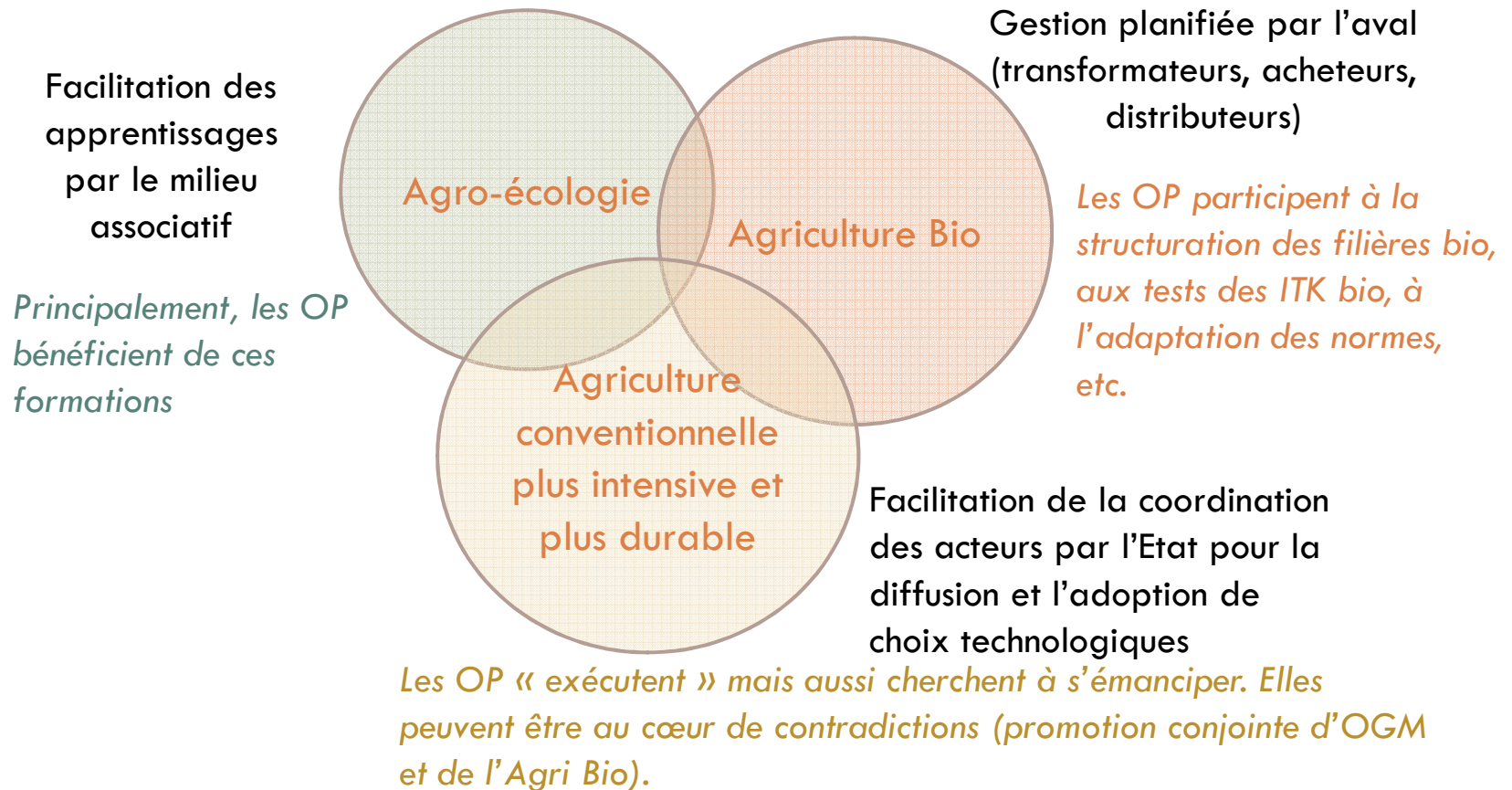
- **Intensification durable** :combinaison de méthodes biologiques (fumure, gestion intégrée des pestes, compost vert) et de méthodes de la révolution verte (intrants chimiques : fumure, herbicides, variétés améliorées) en fonction des possibilités et des moyens localement.
- **Agriculture biologique:** présente depuis 20 ans, mais toujours orientée vers les cultures d'exportations (fruits). Aujourd'hui rotations à base de coton bio, sésame bio, soja bio : des systèmes de production innovants ,plus écologiques, des revenus intéressants pour les producteurs;
 - nouveau moteur pour orienter l'agriculture conventionnelle vers des formes plus écologiques et plus durables ,
porte d'entrée de l'agro-écologie dans le bassin cotonnier
- **Agro-écologie:** héritage de P. Rahbi. 3 dimensions: techniques, socio-organisationnelle, politique. Création d'un réseau de praticiens et de formateurs





Les OP sont diversement impliqués dans les régimes de changement en cours

3 « systèmes d'innovation » qui cohabitent, avec des convergences et des divergences



→ Idée que les OP peuvent être des acteurs clés des transitions agro-écologiques en jouant un rôle d'organisateur des appuis aux exploitations agricoles, en fonction de l'évolution des besoins des producteurs et en fonction des enjeux agro-environnementaux locaux.

Domaines de changements dans les EAF contribuant à l'intensification écologique

Transformer les modèles d'action

- Utiliser davantage de critères d'évaluation environnementale pour la prise de décision (traitement sur seuil des cultures; usage raisonné des produits chimiques; lutte biologique..)
- Intégrer le temps long et la gestion stratégique des activités;
- Adopter une vision systémique des différentes activités de production agro-sylvopastorale

Développer certaines connaissances techniques

- Fonctionnements biophysiques du système plante-sol et effets des produits chimiques
- Effets des différents modes de fumure
- Techniques d'élevage intensif sédentaire
- Usages possibles des ressources naturelles disponibles dans leur milieu

Développer des connaissances gestionnaires

- Gestion comptable
- Modalités de gestion tactique et stratégique de l'exploitation
- Gestion du territoire de l'exploitation

(Ré)introduire de nouvelles productions et activités

- Association de cultures
- Agroforesterie
- Intégration agriculture-élevage
- Valorisation des résidus de culture
- Aménagements du milieu

Contributions possibles des OP

Faciliter les apprentissages dans les EAF

- cadre collectif de partage d'expériences entre pairs
- collecte et diffusion d'informations
- mise en réseau de paysans innovateurs
- Aider les producteurs à exprimer leurs besoins

Faciliter l'accès à des services adaptés

- Intrants Bio
- Semences améliorées
- Conseil technico-économique global
- Acheteurs qui valorise la qualité
- Vétérinaires

Créer de nouveaux services

- Conseil stratégique, conseil en élevage
- Rémunération de services environnementaux

Guider le changement

- Donner du sens au changement, en communiquant sur les valeurs promues
- Identifier des relais locaux, moteurs (PA, fermes modèles, etc.)
- Introduire des procédures d'accompagnement des producteurs par étapes

Influer sur la mise en place de politiques de soutien à l'IE

- Plaidoyers

= Capacités clés

- Capacités à organiser le changement
- Capacité à s'organiser pour faire exprimer les besoins des agriculteurs et y répondre; à prendre en compte les innovations paysannes
- Capacités relationnelles et communicationnelles

Relations extérieures
Partenaires techniques et financiers, politiques

Cadre législatif, réglementations
Offres de services
Sources d'informations
Incitations économiques, techniques

Formulation des problèmes rencontrés, attentes, besoins
Informations sur leurs situations
Lobbying, plaidoyers



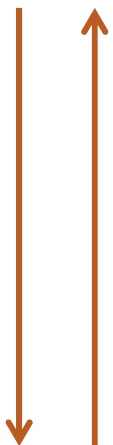
Organisation de producteurs

L'OP peut influencer sur les *motivations à changer* des producteurs en créant :

Elaboration d'une vision, de stratégies d'action

- **Des incitations matérielles et immatérielles :** équipements, intrants, aide à l'investissement, conseil, formation
- **Des incitations économiques :** primes, PSE, prix rémunérateurs
- **Des incitations sociales :** valorisation sociale des changements, partage de valeurs communes, mise en réseau des innovateurs, concours..

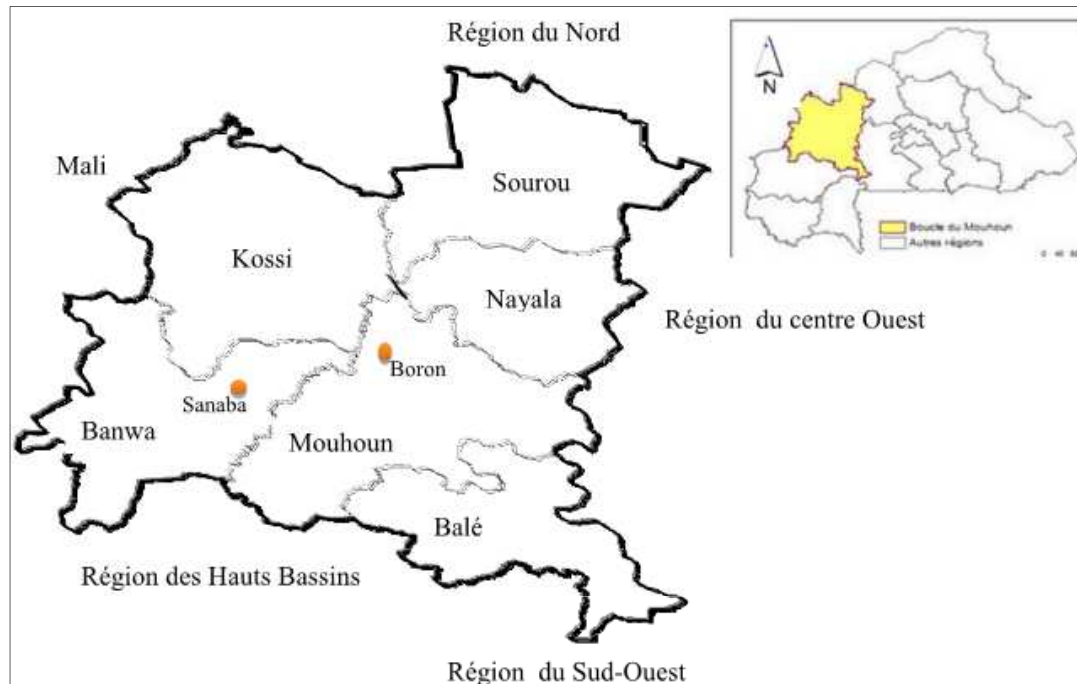
• Formulation des problèmes rencontrés, attentes, besoins
• Informations sur leurs situations



Motivations à changer **Membres** Perceptions de leur environnement, compréhension des enjeux



Le cas de l'UGCPA-BM



Région Boucles du Mouhoun

Zone nord-soudanienne (FAO, 2010) :

600 à 900 mm de pluie/an

Savanes arborées à arbustives

Zone agropastorale à dominante agricole

Fortes densités des populations humaine et animale

Bassin cotonnier et agriculture à base de sorgho, de mil, de niébé et d'arachide

Elevage pastoral transhumant et élevage villageois sédentaire

- Une OP créée pour valoriser les surplus céréaliers
- Deux zones agro-écologiques: dominante coton-maïs dans la zone sud, dominante sorgho-mil au Nord. Perte de vitesse du coton au profit d'une diversification des céréales.
- Des systèmes de culture conduits suivant les pratiques vulgarisées depuis 20 à 30 ans (labour en traction animale, semis manuel ou semoir Super Eco, herbicide de prélevé sur maïs, coton, parfois sorgho; fertilisation minérale NPK et urée sur maïs-coton, très peu pour le sorgho, peu de fumure organique, sarclage mécanique et buttage avec attelage)

Des problèmes environnementaux bien installés..

- **Plusieurs problèmes environnementaux, dont les causes ne sont pas toujours bien cernées:**
 - Baisse de fertilité des sols due à la culture continue et disparition de la jachère, mais aussi au sur-usage des produits chimiques (herbicides), et des engrais minéraux.
Effet pervers: bénéfices de la fumure organique mal compris
 - Érosion des sols, ruissellement, apparition de terres infertiles: processus non gérés. Effets du surpâturage?
 - Rendements évoluent peu, extension des surfaces permet l'augmentation des productions. Pas durable
- **Plusieurs partenariats techniques et financiers pour faire face à ces problèmes (FARM, UPDA, IFDC, UE, SNV) , 5 domaines d'action:**

- **Gestion de la fertilité** (andropogon, niébé, SCV, agriculture de conservation, paillage, semis-direct)
- **récupération des terres dégradées** (formation à l'entretien des jeunes plants ; visite d'échanges sur la gestion forestière et valorisation économique des produits ligneux)
- **utilisation rationnelle des phytosanitaires** (gestion intégrée des parasites, recyclage emballages, gestion raisonnée des pesticides, des produits phytosanitaires)
- **activités de promotion de l'agriculture bio**
- **Energies renouvelables** (agrocarburants, biodigesteurs)

Une forte diversité d'activités, pas toujours coordonnées, ni priorisées
Voire même dont les objectifs ne sont pas toujours bien compris

La mise en place d'une politique agro-environnementale

- **Historique:** élaborée en 2011, la PAE est le fruit d'une prise de conscience qui fait suite à des études-diagnostic agro-environnementales sur les systèmes de production des membres de l'UGCPA/BM (productivité, impacts)
- **Objectifs :**
 - Ce document définit la vision de l'UGCPA/BM dans l'accompagnement de ses membres à mettre en œuvre des systèmes de production durables.
 - L'objectif de cette politique est « *d'amener les membres actuels et futurs de l'UGCPA/BM à adopter des pratiques agricoles qui permettent d'accroître de façon durable la production agricole et à améliorer de façon substantielle et équitable leur revenu* ».
 - Mais il s'agit aussi de rendre plus lisible pour les partenaires extérieurs, les domaines d'implication et les priorités de l'UGCPA
- **Contenu de la PAE:**

Actions prioritaires	Activités
Amélioration de la fertilité des sols	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcements de capacités des producteurs (trices) dans l'amélioration de leurs pratiques ; - Facilitation de l'acquisition de matériels pour la production de la fumure organique ; - Facilitation de l'acquisition de la semence de base de légumineuses (dolique, mucuna, pois d'angole etc.) et sa multiplication au sein des GPA ; - Suivis et visites inter-zones ; - Sensibilisation des membres (F/H) sur les conséquences liées à l'infertilité des sols
Défense, restauration des sols (DRS) dégradés	<ul style="list-style-type: none"> - Formation des membres des GPA et des agents sur les techniques CES et de restauration des sols dégradés. - Formation des membres des GPA sur les techniques de reboisement, Agriculture de conservation
Promotion de l'utilisation rationnelle des produits phytosanitaires	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser et former les membres à l'utilisation raisonnée des produits phytosanitaires - Etablir et diffuser un répertoire des produits phytosanitaires homologués ainsi qu'une liste de fournisseurs fiables chaque année - Conscientisation des membres de l'UGCPA sur les conséquences liées à la toxicité des produits (changement de comportement puisse toucher une population à plus grande échelle)
Promotion de l'agriculture biologique	<ul style="list-style-type: none"> - Définition de mesures incitatives au profit des productrices à poursuivre la production du bissap bio ; - Faire une étude du marché pour d'éventuels produits biologiques



Questions de l'UGCPA :

- Comment introduire *en masse* ces changements?
- Comment les accompagner?
- Comment faire face à la diversité des profils des producteurs (« *certaines s'adaptent vite, d'autres moins, certaines ont la tête dure, d'autres pas* »), à la diversité des types d'exploitation (+ou- intensives, entrepreneuriales, innovantes, etc.)?

Elaborer une stratégie de communication autour de la PAE: une première étape nécessaire

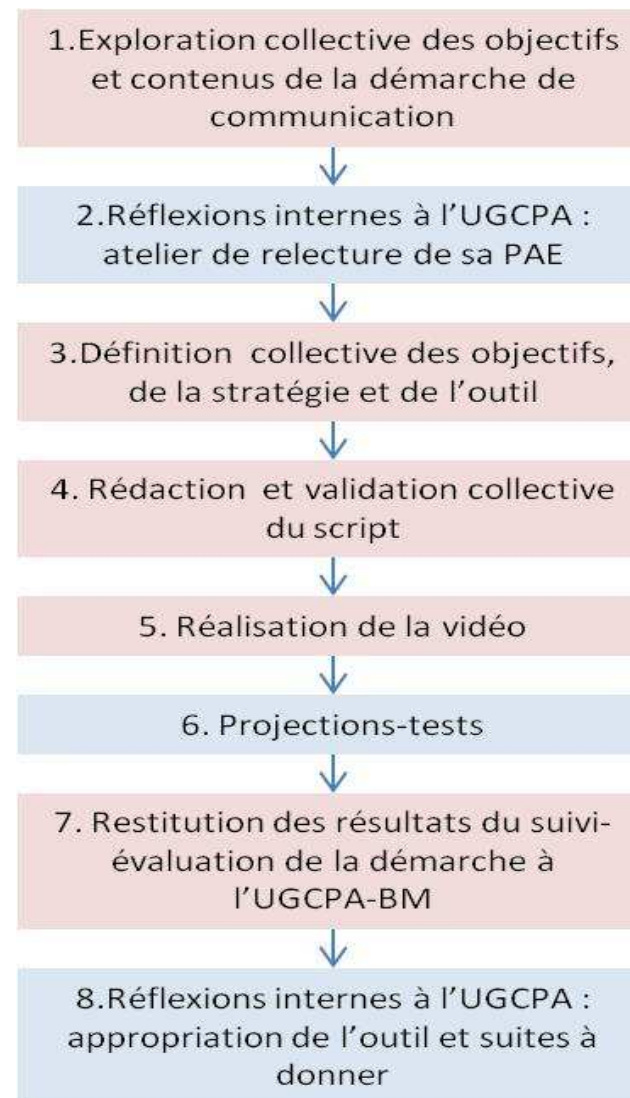
Objectifs : faire connaître les activités et services de l'OP auprès des membres, appropriation de la PAE, créer du lien entre les membres, « les conscientiser et les inciter à adopter les pratiques AE recommandées »

Quatre partenaires : l'UGCPA-BM, FARM, le Cirad, et Jade-Production apportant chacun des compétences et des regards complémentaires

Le processus global de conception de la démarche a été de **type réflexif, itératif et participatif**

L'enjeu était de faire progresser l'OP dans la formulation de ses besoins, de ses attentes et dans sa réflexion sur la PAE qu'elle souhaite mettre en œuvre, en lui apportant par étapes des éléments nouveaux pour aider *in fine* l'élaboration de la démarche de communication.

→ alternance de phases de travail collectif, de collecte de données sur le terrain et de restitution, de réflexion interne à l'OP.



Les principales questions soulevées, les options possibles, les choix opérés



- Que veut-dire conscientiser ses membres?
- Comment concevoir des messages efficaces? Et comment vont-ils permettre de créer des changements?
- Quels supports médiatiques sont les plus adéquats ?

Quelques points de repères pour la conception de la stratégie de communication

- Depuis qqs années, un engouement pour la production de vidéos et leur utilisation dans des projets de développement agricole
- Les méthodologies utilisées ainsi que les usages qui en sont fait par la suite sont très peu documentés
→ ne permet pas de bien comprendre les rôles que peuvent jouer ces outils de communication dans la conduite de changement en milieu rural et en particulier dans les exploitations agricoles.

Par exemple, très peu d'initiatives s'intéressent en particulier à la manière d'intégrer l'éducation pour les adultes ou de susciter l'expérimentation ou l'exploration chez les agriculteurs.

Stratégie de développement (finalité de l'action)	Usages de la vidéo
Sensibilisation et plaidoyer	Communication dite verticale (du local au national) avec intention de persuader l'audience de changer son comportement ou ses actions
Participation des acteurs du terrain à la mise en œuvre d'activités de développement	Communication horizontale au sein des réseaux des parties prenantes de l'action pour échanger des informations Plateformes de communication pour accompagner l'action
Renforcement de capacité	Partage d'information, de connaissances ; Susciter des apprentissages, faciliter des échanges, la réflexion collective Au niveau individuel ou dans une organisation
Reportages et collecte de données	Remplacer ou accompagner les rapports écrits, collecte de données à des fins de suivi-évaluation, documentation (histoire orale) Assurer la visibilité et un feedback autour d'un projet

- Dans notre cas il est plus pertinent d'utiliser la communication **pour faciliter des processus sociocognitifs en lien avec des étapes d'apprentissage chez les adultes** :
 - échanger des expériences,
 - former par l'acquisition de connaissances techniques spécialisées,
 - faciliter le travail réflexif,
 - faciliter la médiation,
 - mettre en alerte pour déclencher un nouveau comportement.

La vidéo :

- un **puissant outil de facilitation des apprentissages** en milieu paysan et auprès des fournisseurs de services agricoles

- Mais ils ne sont **pas une fin en soi et ne doivent pas être isolés du contexte de conception.**

→ C'est leur **insertion dans des démarches globales d'accompagnement** des changements qui permettra un impact

→ Importance de prendre des précautions autour de l'usage des outils de communication, par exemple en produisant des livrets d'accompagnement qui précisent le contexte de réalisation, les pistes de débats, les comparaisons possibles avec d'autres situations pour faciliter le positionnement critique du public cible vis-à-vis des messages véhiculés.

Trois postures d'accompagnement des changements chez leurs membres se sont finalement dégagées dans les propositions faites

Posture d'accompagnement du changement	Finalités de la démarche de communication
1. Compréhensive	Initier une réflexion sur la diversité des causes des problèmes et des solutions possibles, et susciter le changement chez les producteurs : <i>« le tout n'est pas de donner une information, il faut arriver à expliquer les phénomènes pour mobiliser nos troupes » (technicien)</i>
2 Normative	Donner des arguments pour justifier les actions choisies et promues par l'UGCPA : <i>« ca ne va pas être facile à faire avec des gens qui ont la tête dure, l'esprit fermé, donc il faut pouvoir les convaincre de l'importance du problème auquel on est confronté » (Animatrice)</i>
3. Dirigiste	Montrer les « bonnes pratiques » à mettre en œuvre : <i>« Si on donne trop d'éléments de réflexion aux producteurs, ils ne vont plus accepter nos prix...donc il ne faut pas discuter avec eux ; il faut leur dire ce qu'ils doivent faire » (élu)</i>

L'UGCPA-BM a décidé de principalement utiliser la vidéo pour :

- **informer** à la fois ses membres et ses partenaires techniques sur les activités qu'elle *souhaite mettre en œuvre* ; l'objectif à moyen terme est de **susciter des partenariats** qui vont l'aider à mettre en œuvre les différentes activités ;
- **Faire vivre les cadres de communication** qu'elle a créés, animés par des « *paysans-ambassadeurs* » qui visent à échanger sur la vie associative, le respect des engagements en tant que membre de l'OP. L'objectif est que le maximum de membres soit au courant de l'existence de la PAE et que des **discussions puissent avoir lieu entre les membres et les techniciens et animateurs de l'OP sur le contenu et les objectifs de la PAE.**

→ Vidéo produite = documentation filmée des enjeux de la PAE en confrontant témoignages de producteurs, d'experts et des services d'appui au développement, pour :

- **Montrer la diversité des problèmes rencontrés, les incertitudes et les limites des solutions** actuellement apportées, invitant alors les membres et les partenaires à **réfléchir à leurs propres pratiques**, et à **s'investir davantage dans la recherche** et la mise en œuvre de solutions.
- Les témoignages filmés de producteurs devaient **aider les membres à s'identifier et à partager leur propre expérience** à l'issue du visionnage du film, lors d'une séance de **discussion animée par des techniciens de l'OP**



2. Projection de la vidéo, support de communication autour de la PAE de l'UGCPA



3. Retours d'expérience

3.1. Témoignages de JADE-production

3.2. Témoignages de l'UGCPA

3.3. Questions-réponses sur la PAE et la démarche de communication

4. Discussion-débats

4.1. Communiquer: un point de départ pour susciter le changement et innover avec les producteurs ?

4.2. Comment renforcer les capacités des OP à faciliter l'intensification écologique?

Communiquer, un point de départ susciter le changement et innover avec les producteurs ?



□ Quelques résultats pour aider la réflexion

Les effets d'apprentissage de la vidéo+atelier:

- Des effets d'apprentissage relativement faibles au niveau individuel
- Mais l'amorce d'une mise en mouvement collective vers l'IE
- Une contribution importante au renforcement de capacité de l'OP

Domaine d'apprentissage	Freq.	Nouvelles connaissances acquises	Fréq.
Effets et usages des herbicides	52%	Appris les conséquences néfastes des herbicides (notamment empêcher de germer)	42%
		Les herbicides de pré-levée tuent le sol	25%
		Demander conseil avant achat et utilisation des herbicides	17%
		Problème de surdosage empêche de germer	17%
		Existence de mauvais herbicides et nécessité d'utilisation des produits homologués	17%
Cadre de référence	39%	Découverte des différentes difficultés vécues dans les autres localités	9%
		Découverte que plusieurs producteurs ont des problèmes avec les produits phytosanitaires	22%
		Découverte des effets négatifs de l'agriculture et de l'élevage sur l'environnement	9%
Techniques agricoles	35%	Le compostage de la bouse de vache	17%
		La diversité des techniques de fabrication du compost	4%
		La haie vive	4%
		Le compost permet même à des terres dégradées de s'en sortir	4%
		Le zaï	4%
Existence et rôle de la PAE	56%	<i>Voir Tableau 13</i>	56%

Tableau 13 : Compréhension des objectifs de la PAE par les membres

Objectifs perçus	Freq (%)	Réponses	Freq (%)
Dispositif d'appui	39%	La PAE vise à faire progresser les producteurs	22
		Accompagner les producteurs, les aider à faire face aux problèmes	17
Poser des objectifs à atteindre	26%	Réduire les superficies	4
		Maintenir voire augmenter la fertilité des sols	13
		Améliorer les rendements	4
		Assurer l'autosuffisance alimentaire de façon durable	4
Plaidoyer	22%	Sert à attirer des financements	22
Sensibiliser	22%	Sensibiliser à la protection de l'environnement	17
		Expliquer que nos pratiques détruisent le sol	4
Promotion de l'OP	4%	Augmenter le nombre de membres	4

Tableau 16 : Avantages de la vidéo d'après les producteurs

Fonction de la vidéo	Réponses- type	Fréq (%)
Sources d'informations fiables et convaincantes	« Les simples paroles sont considérées comme des mensonges mais la vidéo permet de voir et de se rendre à l'évidence que c'est vrai »	48
Accès à des informations difficilement accessibles	« La vidéo permet de voir ce qui se passe ailleurs, de s'informer, de comprendre les conséquences futures de nos pratiques. » « Elle ouvre l'esprit, permet de voir les problèmes en face »	26
Apprentissage facilité	« La vidéo est comme une publicité, forcément ceux qui la regardent en tirent quelque chose »	9
	« La vidéo permet de comprendre très vite »	4

Utilité du débat selon les producteurs

Utilité du débat	Fréq. (%)
Le débat permet de mieux comprendre la vidéo en apportant des précisions, des éclairages	61
L'échange avec les animateurs et d'autres producteurs permet d'aller plus loin dans les conseils, les recommandations	22
Le débat est l'occasion d'échanger des expériences et des informations entre les producteurs	18
Le débat permet d'exprimer son opinion	4

Ce qu'a permis la vidéo+atelier:

1. Mise en mouvement collective vers l'IE:

- Création d'une attente des producteurs vis-à-vis de l'UGCPA en matière de formation et d'appui pour adopter les pratiques proposées
- Ouverture d'un espace de discussion entre l'OP et ses membres sur les thèmes de la PAE: partager les expériences vécues, adresser des propositions aux techniciens, poser des questions et clarifier leurs attentes et besoins en matière d'appui.
→ L'OP peut alors prendre la mesure de la pertinence et de l'intérêt suscité par leurs actions agro-environnementales.

→L'organisation et la capitalisation de ces échanges sont essentiels **pour guider les changements voulus, et pour aider l'OP à prendre des décisions et faire des choix sur les actions à mener en priorité**

Exemple: l'usage raisonné des produits phytosanitaires

2. Contributions au renforcement de capacité de l'OP

Principaux effets d'apprentissage issues de la démarche même de conception de la stratégie de communication :

- réflexion plus approfondie sur le contenu, la signification et l'opérationnalisation des différents thèmes de la PAE,
- partage collectif, interne à l'OP, des visions des uns et des autres des problèmes agro-environnementaux et du rôle des producteurs

Discussion-débat



- Développement des outils de communication pour faciliter le changement, l'innovation: intérêts et limites?
- Intérêt de la démarche de l'UGCPA-BM? Autres expériences similaires ou originales?